

YesStyle 及 ABW 參展 2025 年 阿聯酋杜拜美容展覽會

拓展韓國美妝品牌市場



YesStyle 與 ABW 攜 8 大頂尖韓妝品牌亮相 2025 年阿聯酋杜拜美容展覽會。

2025 年 12 月 30 日，中國香港 — 喆麗控股有限公司 (02209.HK) 宣佈，旗下子公司 YesStyle 及 AsianBeautyWholesale (ABW) 於 2025 年 10 月 27 日至 29 日在杜拜世界貿易中心舉行的阿聯酋杜拜美容展覽會 (Beautyworld Middle East 2025) 首次亮相，並取得圓滿成功。此次參展不僅為集團拓展中東美容市場帶來了重要商機、建立起關鍵合作連結，更為 ABW 在這一高增長地區的戰略性擴張奠定了堅實基礎。

在為期三天的展會中，ABW 專業的 B2B 團隊與來自阿聯酋、沙烏地阿拉伯、卡達、埃及及伊拉克等重點市場的超過 300 位經銷商及零售採購代表進行了深入接洽。現場回饋十分踴躍，充分印證了市場對韓國美妝產品以及 ABW 一站式批發解決方案的龐大需求。

ABW 行政總裁宋浩源強調此次參展具有重要戰略意義：「此次參與標誌著 ABW 在全球 B2B 業務網絡拓展中邁出了關鍵一步。展會期間，我們與多個重要區域經銷商建立了

有效聯繫，並獲得了關鍵市場洞察，這些成果都將為我們制定並優化區域戰略提供堅實依據。」

ABW 此次精選了八個具有強大區域市場潛力的韓妝品牌參展，包括 Abib、Beauty of Joseon、celimax、Dr. Althea、Eqqualberry、haruharu wonder、TIRTIR 以及 unleashia。

本年度阿聯酋杜拜美容展覽會共吸引超過 75,000 名參觀者，為洞察區域消費偏好與趨勢提供了直接視窗。這些市場洞察為 ABW 向中東消費者引入韓妝產品、掌握其顯著成長態勢奠定了重要策略基礎。

初步會後回饋顯示，市場反應積極，商業潛力顯著：多項分銷協議已進入實質洽談階段，同時該地區主要零售商的合作意圖持續增強。此次參展的成功，進一步鞏固了 ABW 在新興市場中作為韓妝領域關鍵合作夥伴的戰略地位。

照片/說明文字



ABW 以精選韓妝品牌拓展中東地區韓國美妝品牌市場。

關於喆麗控股有限公司

喆麗控股有限公司致力成為亞洲領先品牌合作夥伴接觸全球客戶的首選電子商務門戶。過去 25 年，喆麗控股善用市場機遇、引入嶄新科技（例如機械人電商倉庫及人工智能等方案），保持可持續發展的領先優勢，目前已經與超過 400 個亞洲美容品牌建立緊密的合作關係，積累了大量商譽。喆麗控股秉持以人為本的理念，重視信任和溝通。喆麗控股與旗下電商平台 YesStyle 和 B2B 批發平台 ABW 攜手擴展其領先地位，滿足全球品牌合作夥伴和客戶的需求。

關於 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale (ABW) 是美妝產品領域的行業標竿之一，專注經營 B2B 美妝批發，為亞洲產品供應商開拓全球電商銷售渠道。作為喆麗控股有限公司 (02209.HK) 的子公司，ABW 憑藉著超過 20 年的電商實力，成為超過 400 多個知名美妝品牌（包括 Anua 、SKIN1004 、Medicube 、TIRTIR 、Unleashia 等）的授權批發商。ABW 在商業合作政策上具有創新性，商家只需滿足最低的採購標準即可加入合作網絡，打破了傳統批發業務中的採購量和財力的限制。